

REGULAMENTUL CONCURSULUI “Concurs Moov Cupa Davis”

Perioada campaniei: 28-30 ianuarie 2025

1.1 Organizatorul concursului este MOOV MOBILITY SERVICES S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sectorul 2, Strada Gara Herastrau, nr. 2, Parcul de birouri Equilibrium, Cladirea de birouri nr. 1, biroul „Moov Mobility”, etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/18360/2022, avand Cod Unic de Inregistrare 46848247, reprezentata prin Mircea Dihel, in calitate de Administrator, denumită în continuare ORGANIZATOR.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul moovleasing.ro.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Facebook Moov Leasing Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfasura in perioada: 28-30 ianuarie 2025, cu posibilitatea de prelungire.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, pe moovleasing.ro.
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei „Concurs Moov Cupa Davis”.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe moovleasing.ro.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele care au implinit 18 ani la data inscrierii si care detin un cont de Facebook activ, setat pentru a fi accesibil public.

4.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Moov Leasing;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) Partenerilor;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

ART. 5 – PREMIUL SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

5.1 In cadrul campaniei se vor acorda 2 premii, astfel:

Premiile concursului constaa in 2 x invitatii valabile pentru 2 persoane la Cupa Davis, Romania-Bulgaria, desfasurat la Sala Polivalentă din Craiova, pe 31 ianuarie si 1 februarie.

5.2 Premiile se vor acorda catre doi castigatori.

5.3 Vor fi inscrisi toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada 28-30 ianuarie 2025.

5.4 Castigatorii vor fi alesi pe 30 ianuarie 2025 prin intermediul platformei random.org si vor fi anuntati prin tag intr-un update la postarea concurs.

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- i. sa detina un cont pe www.facebook.com
- ii. sa indeplineasca, simultan, urmatoarele cerinte: in perioada 28-30 ianuarie 2025, sa scrie intr-un comentariu un motto motivațional pentru echipa României si sa adauge hashtag-ul #MoovSustineMobilitatea.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in Campanie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

6.3 Utilizarea mai multor conturi de Facebook nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la Art. 6.2 de mai sus.

6.4 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 In data de 30 ianuarie 2025, castigatorii vor fi alesi prin platforma random.org si vor fi etichetati intr-un comentariu la postarea concursului pe Facebook.

7.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 4 si conditiile de inscriere in concurs
- sa indeplineasca simultan cererile mecanismului concursului

7.3 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, castigatorii vor fi afisati in cadrul paginii de Facebook Moov Leasing Romania.

7.4 In momentul acordarii premiului, castigatorii isi vor exprima in scris acordul ca datele lor personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiului in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiului.

7.5 In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un participant desemnat castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscriserile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care contul de Instagram utilizat la inscriere nu poate fi identificat sau contactat prin mesaj privat (nu este corect, este profil privat etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta

intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de premiu.

Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

8.10. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate intelectuala asupra numelui si materialului inscris in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuala asupra numelui transmis in vederea utilizării acesteia in participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza Inscrierea unei nume pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Prin înscrierea în concurs Participantul își da acordul ca toate drepturile de proprietate intelectuala asupra numelor propuse in comentariile publice la postarea de concurs sa treaca in proprietatea Organizatorului. Drepturile care se cedează și pentru care nu mai este necesară nici o altă autorizare ulterioară includ următoarele, fără a se limita la acestea: reproducerea, distribuirea, închirierea, împrumutul, comunicarea publică, directă sau indirectă, a numelui propus, precum și realizarea de opere derivate și conexe, așa cum consideră Organizatorului, fără ca Participantul să aibă vreo pretenție ulterioară. Termenul de cedare a drepturilor de proprietate intelectuala este nelimitat si pentru toate teritoriile.

8.13 Participantii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin numele inscrise in Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuala asupra lor.

ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 227/2015, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorului, inregistrarea si validarea castigatorului Campaniei. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter

personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (Legea 677/ 2001). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția împuternicirilor sale.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Organizatorului, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acele a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/ 2001.

10.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale ale Participanților, stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

10.4 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- i. dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- ii. dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- iii. dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - c. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i. sau ii., dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.6 Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât

si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

10.7 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 – LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio Reclamatie.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

28.01.2025